

Termes de Référence pour le Recrutement d'une Boîte de Production Audiovisuelle

Projet META Nautique

Contexte du Projet

L'association NESS, dans le cadre de son projet Meta Nautique, œuvre pour la réhabilitation et la réinsertion socio-professionnelle des jeunes vulnérables en leur apprenant les activités de Stand Up Paddle et de kayak comme activités génératrices de revenus. Pour renforcer la visibilité de ses actions et promouvoir ses activités nautiques, l'association souhaite produire un spot promotionnel qui capturera l'essence de son projet et mettra en lumière les jeunes bénéficiaires.

Objectif de la Mission

La mission consiste à produire un spot promotionnel audiovisuel de haute qualité qui présentera les activités nautiques du projet Meta Nautique, les objectifs de réinsertion socio-professionnelle, et les témoignages des jeunes bénéficiaires. Le spot devra refléter l'impact positif du projet tout en attirant l'attention des partenaires potentiels, du grand public, et des parties prenantes.

Tâches et Responsabilités

La boîte de production sélectionnée sera chargée de :

- **Conception du Scénario**

Collaborer avec l'équipe projet Meta Nautique pour élaborer un scénario qui traduit fidèlement l'esprit du projet.

Proposer des idées créatives pour la mise en scène des activités nautiques, des témoignages des bénéficiaires, et des messages clés à transmettre.

- **Pré-production**

Planifier les aspects logistiques du tournage, y compris le choix des lieux, la gestion des autorisations, et la coordination avec les jeunes participants et l'équipe de l'association.

Recruter, si nécessaire, les talents additionnels pour le tournage (voix-off, acteurs, etc.).

- **Production**

Réaliser le tournage des séquences nécessaires, y compris les prises de vue des activités de Stand Up Paddle et de kayak (dans la mer de Salambo), des interviews des jeunes bénéficiaires, et des scènes illustrant l'impact du projet.

Assurer la qualité visuelle et sonore des enregistrements en utilisant un équipement professionnel adapté.

- **Post-production**

Monter le spot promotionnel en incluant des effets visuels, des graphismes, et une bande sonore appropriée pour renforcer le message.

Intégrer les logos, les sous-titres (**Anglais et Français**), et tout autre élément visuel requis par l'association.

Fournir plusieurs versions du spot (par exemple, version longue, version courte, format pour les réseaux sociaux).

- **Révisions et Livrables**

Collaborer étroitement avec l'équipe du projet pour effectuer les révisions nécessaires et s'assurer que le produit final répond aux attentes.

Livrer le spot final en différents formats (HD, formats optimisés pour le web et les réseaux sociaux).

Qualifications Requises

La boîte de production doit répondre aux critères suivants :

Expérience avérée dans la production de spots promotionnels, idéalement dans le secteur associatif ou pour des projets similaires.

Capacité à comprendre et à traduire des messages sociaux et éducatifs en contenus audiovisuels percutants.

Équipement professionnel pour la production et la post-production (caméras haute résolution, **drones avec autorisation**, matériel audio, prévoir quelques scènes dans la mer, etc.).

Portfolio démontrant la qualité du travail réalisé pour des clients précédents.

Capacité à respecter les délais et à travailler en étroite collaboration avec l'équipe projet.

Durée et Lieu de la Mission

Le tournage et la production du spot doivent être réalisés dans un délai de deux semaines, avec des sessions de tournage prévues à la plage de Salambo.

Candidature

Les boîtes de production intéressées sont invitées à soumettre **dans un seul fichier PDF** un dossier de candidature comprenant :

- Une présentation de l'entreprise et de son équipe.
- Un portfolio des travaux précédents en lien avec des projets similaires.
- Une proposition financière détaillée couvrant toutes les phases de la production (pré-production, production, post-production).

La date limite de soumission des candidatures est fixée **au 16 Aout 2024** Les candidatures doivent être envoyées à l'adresse suivante : ness.finance2024@gmail.com , combineeprevention@gmail.com

Avec **OBJET** du mail : SPOT