

Termes de Référence pour le Recrutement d'un.e Consultant.e Spécialiste en Marketing

Projet META Nautique

1. Contexte du Projet

Dans le cadre du projet Meta Nautique, l'association NESS s'engage dans la réhabilitation et la réinsertion socio-professionnelle des jeunes vulnérables. Le projet vise à former ces jeunes aux activités de Stand Up Paddle et de kayak, considérées comme des activités génératrices de revenu, facilitant ainsi leur réintégration dans le marché du travail.

Pour renforcer l'impact de ses actions et promouvoir ces activités nautiques, l'association NESS souhaite recruter un.e consultant.e spécialiste en marketing, ayant une expertise particulière dans le travail avec des jeunes hautement vulnérables.

2. Objectif de la Mission

L'objectif principal de la mission est de développer un dossier marketing complet pour les activités nautiques de l'association NESS, en mettant l'accent sur l'intégration socio-professionnelle des jeunes bénéficiaires. Le consultant devra concevoir des stratégies et des outils de communication adaptés pour valoriser ces initiatives et attirer l'attention des partenaires potentiels, du public, et des parties prenantes.

3. Tâches et Responsabilités

Le/la consultant.e sera chargé.e de :

- **Analyse et Diagnostic**

Effectuer une analyse de la situation actuelle des activités nautiques et du marché cible.

Évaluer les besoins spécifiques des jeunes bénéficiaires et leur potentiel de réinsertion professionnelle à travers ces activités.

- **Développement du Dossier Marketing**

Concevoir un dossier marketing détaillé pour les activités de Stand Up Paddle et de kayak.

Élaborer des stratégies de communication pour promouvoir les activités auprès des différentes cibles (partenaires, sponsors, grand public).

Proposer des outils marketing (brochures, vidéos promotionnelles, site web, etc.) pour renforcer la visibilité des activités.

- **Stratégies d'Intégration**

Développer des stratégies pour renforcer l'intégration socio-professionnelle des jeunes et l'activité de l'association à travers les activités nautiques.

Identifier des partenaires potentiels (entreprises, organismes publics, ONG) intéressés par le soutien à la réinsertion des jeunes.

- **Formation et Renforcement des Capacités**

Organiser des sessions de formation pour l'équipe de l'association et les jeunes bénéficiaires sur les notions de marketing de base et d'auto-promotion.

- **Suivi et Évaluation**

Proposer un plan de suivi et d'évaluation pour mesurer l'efficacité des stratégies mises en place.

4. Qualifications Requises

Le/la consultant.e doit posséder les qualifications suivantes :

Diplôme universitaire en marketing, communication, ou domaine connexe.

Expérience avérée dans le développement de stratégies marketing, idéalement dans le secteur des activités nautiques ou du sport.

Expertise dans le travail avec des jeunes vulnérables, en particulier dans un contexte de réinsertion socio-professionnelle.

Connaissance des techniques de communication adaptées aux jeunes et aux partenaires institutionnels.

Capacité à travailler de manière autonome et à respecter les délais.

Excellentes compétences en communication écrite et orale en français.

5. Durée et Lieu de la Mission

La mission est prévue pour une durée de 1 mois, avec possibilité d'extension en fonction des résultats obtenus.

6. Candidature

Les candidat.e.s intéressé.e.s sont invité.e.s à soumettre un dossier de candidature comprenant :

- Un CV détaillé.
- Une lettre de motivation expliquant l'intérêt pour la mission et les compétences spécifiques en marketing et travail avec les jeunes vulnérables.
- **Obligatoire** : Au moins 2 travaux similaires réalisés (portfolios, liens vers des projets et référence du candidat, etc.).

La date limite de soumission des candidatures est fixée **au 16 Aout 2024** Les candidatures doivent être envoyées à l'adresse suivante : ness.finance2024@gmail.com , combineeprevention@gmail.com

Avec **OBJET** du mail : **MARKETING**