

## Termes de Référence

### **PRESTATION DE SERVICE – CAPSULES VIDEO et PHOTO Recrutement d'un(e) national(e) ou plusieurs prestataire(s) pour l'élaboration des capsules vidéos pour alimenter le site web du CCM**

#### **Introduction**

Le CCM Tunisie qui coordonne le projet Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme lance un appel à candidatures pour une prestation à court terme en vue de réaliser des capsules vidéo, accompagnées de photographies, sur les activités du CCM.

Les contenus de ces capsules illustreront les bonnes pratiques tirées de la coordination du projet Fonds mondial en Tunisie, donneront la parole aux représentants de la société civile qui siègent au CCM et nourriront les différentes communications, à la fois au niveau du site Web du CCM (avec la diffusion de vidéos de 1,5 à 2,30 minutes, et de photographies pour la galerie photos du CCM), et pour des publications sur les réseaux sociaux de nos partenaires.

#### **Objectifs :**

##### ***Vidéos***

L'objectif de la prestation est de produire six (06) capsules d'information et de témoignage, d'une durée moyenne de 1,5 à 2,30 minutes pour chacune, portant sur les activités et les acquis du CCM ainsi que sur les leçons apprises dans le cadre du programme de coopération avec le Fonds mondial.

De façon générale, les capsules devront :

- Fournir une vue d'ensemble sur les efforts du CCM en mettant en relief les principales leçons apprises durant les dernières années de la coordination du projet avec le Fonds mondial ;
- Faire apparaître autant d'hommes que de femmes ;
- Mettre en valeur les réalisations du projet à travers des témoignages des membres du CCM, des représentants des bénéficiaires et autres parties prenantes de la société civile ;
- Montrer les réalisations du projet et des activités en cours, à travers des visites filmées ;
- S'assurer que les témoignages sont pris dans un environnement où les efforts sont visibles (par exemple à côté d'un groupe de dialogue pour une interview d'un membre du CCM/ ou partenaire / ou leader communautaire, plutôt que dans un bureau, afin d'avoir un environnement dynamique) ;
- Explorer les innovations dans le projet et leurs résultats (leçons apprises) à travers des entretiens avec les membres et partenaires du CCM – pour plus de réalisme, il faudra filmer ces entretiens entrecoupés de plans montrant ces innovations.

De manière spécifique, les capsules porteront sur :

- 1 capsule pendant les discussions lors d'une Assemblée générale du CCM
- 1 capsule pendant un atelier de formation/ou de réflexion
- 1 capsule pendant les activités d'OVS (ex. discussion du Dashboard)
- 2 capsules avec les responsables de mise en œuvre de la subvention (bénéficiaires de la subvention) sur les réalisations, leçons apprises, histoires de vie
- 1 capsule sur les thématiques phares du projet en matière de prévention (ex. prévention combinée) : approche stratégique, leçons apprises, messages clés ;

Les capsules couvriront aussi les sites de prise en charge (ex. hôpitaux de jour).

##### ***Photos***

Deux cents (200) photographies de qualité devront être prises en tout lors des réunions du CCM et ses comités, sur les lieux de déplacement, et couvrir équitablement les SR impliqués dans la mise en œuvre du projet. Les photos produites devront avoir une résolution d'au moins 1200x169 pixels. Ces photos incluent plusieurs types de formats :

- Portraits : membres du CCM, bénéficiaires de la subvention, services de prise en charge (chaque interview, filmée ou écrite doit s'accompagner d'au moins un portrait) Si possible s'assurer que les photos soient prises dans un environnement dynamique, par exemple dans un espace de dialogue pour une interview de staff, plutôt que dans un bureau.
- Photos de groupe : lors d'une réunion du CCM, membres du comité OVS...
- Réponse et activités mises en place : membres en discussion pendant les travaux de groupe d'un atelier de formation, en interaction avec le CCM et les bénéficiaires.

### **Cibles :**

Ces capsules s'adresseront principalement aux membres et partenaires du CCM et aux acteurs concernés de la société civile.

L'objectif essentiel étant de diffuser des bonnes pratiques et promouvoir une prise de parole responsable et respectueuse sur les réseaux sociaux.

### **Description de la mission**

La présente mission consiste à :

- Développer le texte pour les 6 capsules vidéo en consultation avec le comité COM/Bureau du CCM et l'appui du secrétariat du CCM.
- Développer les Story-boards pour les 6 capsules et les valider avec le comité COM/Bureau du CCM.
- Développer les capsules vidéo avec un fond sonore (voix off, mélodie, etc..)
- Livrer les capsules vidéo produites sur un support numérique.
- Prendre 200 photographies de qualité en commun accord avec les concernés.

### **Description des tâches principales :**

Les 6 capsules vidéo doivent être réalisées dans un délai de 8 semaines à partir de la date de signature du contrat.

Sous la supervision de bureau du CCM/Comité COM et avec l'appui du secrétariat du CCM, le prestataire de service assurera les tâches suivantes :

- Prendre connaissance des objectifs de la mission.
- Prendre connaissance de la mission et fonctions du CCM ainsi que ses principales activités et acquis réalisés dans le cadre du projet Fonds mondial.
- Proposer des formulaires pour la collecte de contenus et témoignages (formulaire de consentement, trame interview, informations nécessaires etc.)
- Une expérience confirmée en adaptation d'outils ou produits de communication à de nouveaux contextes ou cibles serait un atout : fournir des exemples de produits consultables.
- Souplesse et aptitudes à être réactif aux demandes et recommandations du client.
- L'aisance dans la communication écrite et orale en français et en arabe est essentielle.
- Livrer les propositions de texte, story-boards, animation et fond sonores pour les 6 capsules.
- Proposer un plan de tournage : lieux, personnes à rencontrer, questionnaire, etc..
- Effectuer des tournages avec son propre matériel, d'illumination, et de son ;
- Monter les images pour produire les capsules ;
- Veiller au respect des normes de visibilité et communication ;
- Veiller à ce que le programme Fonds mondial soit exploré clairement et en profondeur et fortement représenté dans les interviews, photos et vidéos ;
- Conduire des interviews avec les parties prenantes, en respectant les procédures de protection de données (consentement, etc.) ;
- Interviewer les bénéficiaires et les membres du CCM en veillant à collecter des informations contextuelles solides, ainsi que des histoires personnelles avec des citations fortes illustrant les problèmes et les défis rencontrés ;
- Fournir des légendes pour les photos et les transcriptions des entretiens, des langues locales vers le français quand nécessaire (et vice versa) ;
- Éviter le jargon dans les interviews et rester simple et informatif.

- Valider les propositions et intégration des commentaires et retours du comité COM/Bureau du CCM.
- Livrer les versions pré-finales des 6 capsules vidéo en dialecte tunisien avec sous-titrage en français et vice versa quand c'est nécessaire (durée maximale par capsule de 2,5 minutes)
- Valider les versions finales et intégration des commentaires et retours du comité COM/Bureau du CCM.
- Livrer les versions finales au secrétariat du CCM.

### Critères de sélection

La sélection du (de la) consultant(e) qui sera chargé(e) de l'élaboration des capsules vidéo et photos se fera sur la base des procédures du CCM (manul des procédures du CCM) et sur les qualifications, expériences et compétences des candidat(e)s.

### Livrables attendus :

Sous la supervision directe du comité COM en collaboration avec le bureau du CCM et après soumission du script au secrétariat du CCM et avant la réalisation des vidéos, il est attendu du / de la prestataire de :

- 6 vidéos adaptés conformément aux présents TdR.
- Plan de travail
- Storytelling des 6 capsules (chacune entre 2 et 2,5 minutes)
- Images brutes des vidéos
- 200 photographies prises sur les lieux de la mission
- Capsules vidéo (6) en format électronique (MP4).
- Deux versions finies, prêtes à poster de 2 à 2,5 minutes : produites dans les langues locales et présentés en 2 versions : avec un sous-titrage en français;
- Sous-titrage narratif (français)
- Transcripts écrits des interviews
- Rapport d'exécution intégrant une brève stratégie de diffusion ;

### **NB :**

*Les capsules vidéo seront produites en arabe dialectal avec un sous-titrage en français et vice versa quand c'est nécessaire.*

*Le/la prestataire de services doit se réunir avec le secrétariat et le comité COM autant que de besoins pour suivre le processus de développement de la storyboard et approuver l'orientation créative choisie ainsi que la conception visuelle.*

### Durée de la consultation

La consultation a une durée effective d'environ 20 jours pouvant s'étaler sur une période de 40 jours sans dépasser le mois de mai 2022, les durées de validation et des arrêts ne sont pas incluses.

### Profil recherché et qualifications et expériences requises :

Le(s) prestataire(s) doivent avoir les qualifications et des compétences correspondant aux normes requises par la mission :

- Avoir une expérience professionnelle de 5 ans au moins dans la réalisation des vidéos animés et la production des infographies illustrés ;
- Une expertise avérée en développement de capsules vidéo 3D
- Avoir au moins 3 expériences similaires réalisées au profit des organisations nationales ou internationales, gouvernementales ou non gouvernementales, idéalement dans le cadre des projets/programmes de développement (l'expérience avec les agences onusiennes sera un atout) ;
- Capacité à fournir du matériel audiovisuel de qualité dans des délais serrés ;
- Maîtrise de l'arabe et du français (l'anglais étant un atout).
- Capacité à se déplacer et à tourner dans des régions à la demande du client.

- Des compétences de communication verbale et écrite adaptées à la société civile dont les ONG, les PVVIH et les populations clés...
- Une maîtrise technique des logiciels After Effect, illustrator et autres logiciels similaires
- Une expérience précédente de collaboration avec des ONG internationales est souhaitée
- Une bonne connaissance du contexte Fonds mondial est souhaitée
- Une expérience de travail de terrain avec des ONG dans la lutte contre le sida
- Des capacités d'innovation, de créativité et une rigueur prouvée dans le respect des deadlines.

### Rémunération et délais de paiement

- Le budget de la consultation sur l'élaboration des capsules vidéo et photos est déjà précisé dans la subvention du CCM : TUN-CFUND-2007 pour la période allant de juin 2021-mai 2022.
- Les honoraires de cette consultation est d'un montant global Brut équivalent à 7921 DT (sept mille neuf cent vingt et un dinars).
- Ledit montant sera soumis à une retenue à la source, selon la réglementation en vigueur.
- Le paiement des honoraires se fera après la remise des livrables et de la version finale du rapport.

### Soumission des offres

Cet appel à consultation est ouvert aux offres des prestataires nationaux

Le dossier de candidature est composé d'une offre technique et une offre financière.

L'offre technique : doit comporter une note méthodologique (comprenant un chronogramme), Un portfolio du prestataire et les CVs mettant en valeur les diplômes, expériences et compétences en lien avec l'appel à consultation notamment :

- Nombre d'années d'expérience ;
- Nombre de prestations similaires (produit numérique, date, organisation et thème);
- Book détaillé (sélection numérique) ;
- 3 attestations de référence.

L'offre financière :

L'offre financière pour la prestation devra comprendre en dinars tunisiens un montant forfaitaire (y compris toutes autres charges liées à la réalisation des prestations).

### Dépôt du dossier de candidature

Les prestataires intéressé(e)s par cet appel d'offres sont prié(e)s d'envoyer leur offre de services à l'adresse mail suivante : [ccm.tunisie@ccmtunisie.org.tn](mailto:ccm.tunisie@ccmtunisie.org.tn) en mentionnant dans l'objet de l'email « candidature pour la production des capsules vidéos et des photos ».

Le délai de soumission est fixé au **4 mars 2022**, au plus tard.

Seul(s)es les candidat(e)s répondant aux critères susmentionnés seront contacté(e)s