

## TERMES DE REFERENCE

### Pour la production d'une vidéo sur le CCM-Tunisie

<b>Demandeur</b>	CCM-Tunisie
<b>Budget prévu</b>	TUN-CFUND-1706
<b>Titre</b>	Recrutement d'un(e) consultant(e) national(e) pour la production d'une vidéo d'information sur le CCM d'une durée d'une minute
<b>Lieu de la prestation</b>	Tunis
<b>Type de contrat</b>	Contrat de service
<b>Durée</b>	10 jours
<b>Date de la mise à jour</b>	Septembre 2019

#### 1. Contexte général

Le Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme est une organisation du 21<sup>ème</sup> siècle fondée sur le partenariat, conçue pour accélérer la fin des épidémies de ces trois maladies. Ce modèle de partenariat du Fonds mondial s'appuie sur la collaboration des CCM (Country Coordinating Mechanism ou Instance de Coordination Nationale) qui sont mis en place par les pays bénéficiaires du Fonds mondial.

Les CCM constituent, un espace de partenariat public-privé regroupant des représentants des pouvoirs publics, du secteur privé, des partenaires techniques, de la société civile et des communautés vivant avec les maladies. Ces CCM sont un élément essentiel du partenariat du Fonds mondial.

Le CCM –Tunisie est appuyé par un bureau exécutif, un secrétariat et trois comités techniques dont un est chargé de la communication qui veille à la qualité de l'information et l'image du CCM Tunisie aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale. Le CCM dispose d'une stratégie de communication (en cours d'actualisation), d'un site Internet, d'une page Facebook et des supports de communication pour faire connaître le CCM ainsi que sa mission et pour répondre à divers besoins.

Malgré les efforts déployés par le CCM pour se faire mieux connaître auprès de ses partenaires, il s'avère que les attributions et le fonctionnement de cet organe de gouvernance qui est chargé surtout de mobiliser des financements auprès du Fonds mondial en appui aux ripostes des fléaux (sida et tuberculose) et superviser la réussite des programmes, sont encore mal connus par certains partenaires. C'est dans ce cadre, qu'une mission sur la production d'une vidéo d'information sur le CCM afin de mieux faire connaître le CCM, a été programmée dans le plan de travail du CCM pour la période de 2019-2020, sachant que de nos jours, les images sont devenues indispensables pour se faire connaître d'une manière ou d'une autre, être identifié, être visible, connu ou reconnu.

#### Objectif de cette mission

Produire une vidéo attractive qui mette en valeur la mission principale et le rôle du CCM, afin de le faire mieux connaître par ses partenaires.

#### 2. Profil et qualifications du (de la) consultant(e) et/ou de l'agence de communication :

Le(a) soumissionnaire doit remplir les conditions suivantes :

- Titulaire d'un diplôme universitaire en communication/ Multimédia et web ou expérience équivalente.
- L'agence doit avoir au moins deux ans d'expériences dans la production de supports vidéo
- Maîtriser les techniques relatives à la vidéo et au cinéma
- Connaître les dernières évolutions en matière de vidéo
- Pouvoir utiliser les différents logiciels de montage, de mixage
- Travailler dans l'urgence
- Respecter un planning
- Excellentes qualités /capacités de communication, de travail en équipe et relationnel, de transmission des savoirs, de rédaction et de synthèse, d'analyse et résolution des problèmes et de prise de décision et d'initiative.
- Excellentes connaissances du fonctionnement du Fonds Mondial et des CCM.
- Excellente maîtrise du français et l'arabe (écrit / oral)

- Une expérience dans la lutte contre le VIH/sida constitue un atout.
- Le(a) consultant(e) /l'agence doit être en parfaite mesure de la conception d'une vidéo qui viendra s'insérer dans un projet multimédia (sites web, jeux vidéo, applications mobiles, bornes interactives, etc.) ou tout autre projet nécessitant de la vidéo dans son contenu.

### 3. Taches du consultant

Le(a) consultant(e) conduira les activités suivantes sous le pilotage du Comité COM/Secrétariat du CCM :

- Consulter la documentation sur la mission (TdR, directives du Fonds mondial en rapport avec la mission et les fonctions des CCM ...).
- Collecter auprès du comité COM/secrétariat du CCM les données nécessaires pour l'élaboration d'une vidéo sur le CCM.
- Pendant toute la durée de réalisation de la vidéo le prestataire de service retenu travaillera en étroite collaboration avec le comité COM et le Secrétariat du CCM.
- Le prestataire veillera à obtenir une validation du comité COM à chacune des étapes de production.
- Le prestataire proposera un scénario sur la base des discussions avec le comité COM/Secrétariat du CCM.
- Sur la base du scénario validé le prestataire proposera un planning de réalisation.
- Après avoir reçu les remarques du comité COM sur la première version de la vidéo, le prestataire intégrera les modifications nécessaires et procédera au montage final d'une durée d'une minute.
- A l'issue de cette opération le prestataire enverra le projet pour validation.
- Fournitures des DVD films qualité Haute Définition + DVD photos prises sur les scènes de tournage, le cas échéant.

### 4. Produit attendu

Une vidéo en Haute Définition d'une durée au moins d'une minute, en français.

### 5. Livrables

Le(a) consultant(e) sélectionné(e) devra livrer dans la langue retenue (Arabe sous-titré en français) :

- Un scénario ;
- Un planning de tournage, le cas échéant ;
- 2 copies du film sur DVD ;
- 2 DVD de photos numériques prises sur les lieux de tournage, le cas échéant.
- **Copyright:** Toutes les productions dans le cadre de cette offre seront la propriété du CCM Tunisie. Le CCM Tunisie tiendra à la disposition du prestataire choisi l'ensemble des informations disponibles pour la réalisation de la vidéo.
- **Caractéristiques techniques :** Vidéo développée en format HD (1920x1080pi, 25 images/s)  
La version bêta devra être compatible avec les principaux navigateurs dans leurs versions récentes (Google chrome/Firefox/Safari/Opéra)
- **Hébergement et diffusion :** Les images produites (rushes & produit final) seront la propriété exclusive du CCM. Les rushes seront accompagnés d'un descriptif d'images.

### 6. Durée de la mission

La durée effective des prestations (jours ouvrables) de l'expert(e) est 10 jours. La durée du contrat est de 35 jours à partir de la date de signature du contrat de service.

Le CCM Tunisie se réserve un délai de vingt (20) jours ouvrables au maximum pour l'examen et la vérification de la conformité des prestations, délivrées par le titulaire.

### 7. Budget prévisionnel et modalité de paiement

- Le budget pour appuyer les actions du comité de suivi stratégique est déjà précisé dans la subvention du CCM : TUN-CFUND-1706 pour la période allant de juin 2019-mai 2020.
- Les honoraires du consultant sont fixés par le Budget du CCM et sont d'un montant global Brut équivalent à 4384 DT (quatre mille trois cents quatre-vingt-quatre dinars tunisiens).
- Ledit montant sera soumis à une retenue à la source allant de 5% à 15% de la valeur brut, selon la réglementation en vigueur.

- Le paiement des honoraires se fera après la validation du produit par le comité COM et la remise d'un rapport.

#### 8. Le dossier de candidature devra être constitué de :

- Un CV détaillé avec des références des modules élaborés.
- Une note de compréhension des termes de référence ;
- Un synopsis sur la construction de la vidéo.

#### 9. Evaluation des offres :

Les offres seront évaluées selon une grille de notation en prenant en compte :

- Compréhension des TDR, approche méthodologique et chronogramme détaillé d'intervention.
- Qualifications et expérience du consultant

#### 10. Déroulement de la mission

La mission se déroulera selon les modalités suivantes :

Taches/descriptif	Nombre de jours	Dates
Réunion avec la Présidente du Comité COM et le Directeur exécutif du CCM et discussion globale sur la mission et la méthodologie de travail	0,5 jour	
Collecte des données pour le besoin de la vidéo sur le CCM.	0,5 jour	
Elaboration du scénario et du planning de tournage	2 jours	
Validation du scénario et construction de la vidéo	6 jours	
Présentation et validation par le comité COM du produit final	1 jour	
	10 jours	

#### 11. Dépôt des offres

Les candidatures devront être adressées par e-mail au Président du CCM-Tunisie à l'adresse suivante : [ccm.tunisie@gmail.com](mailto:ccm.tunisie@gmail.com), en indiquant dans l'objet de l'e-mail le titre : « **candidature pour la production d'une vidéo sur le CCM** ».

Le dernier délai de soumission est fixé au **23 aout 2019**. Les offres reçues après cette date ne seront pas considérées. Seul(e) le(la) candidat(e) sélectionné(e) sera contacté(e).

Pour toute information, contacter le Secrétariat du CCM, au 71230396.