

## TERMES DE REFERENCE Pour la production d'une vidéo sur le CCM-Tunisie

<b>Demandeur</b>	CCM-Tunisie
<b>Budget prévu</b>	TUN-CFUND-1706
<b>Titre</b>	Recrutement d'un(e) consultant(e) national(e) pour la production d'une vidéo d'information sur le CCM d'une durée d'une minute
<b>Lieu de la prestation</b>	Tunis
<b>Type de contrat</b>	Contrat de service
<b>Durée</b>	10 jours
<b>Date de la mise à jour</b>	Septembre 2019

### 1. Contexte général

Le Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme est une organisation du 21<sup>ème</sup> siècle fondée sur le partenariat, conçue pour accélérer la fin des épidémies de ces trois maladies. Ce modèle de partenariat du Fonds mondial s'appuie sur la collaboration des CCM (Country Coordinating Mechanism ou Instance de Coordination Nationale) qui sont mis en place par les pays bénéficiaires du Fonds mondial.

Les CCM constituent, un espace de partenariat public-privé regroupant des représentants des pouvoirs publics, du secteur privé, des partenaires techniques, de la société civile et des communautés vivant avec les maladies. Ces CCM sont un élément essentiel du partenariat du Fonds mondial.

Le CCM –Tunisie est appuyé par un bureau exécutif, un secrétariat et trois comités techniques dont un est chargé de la communication qui veille à la qualité de l'information et l'image du CCM Tunisie aussi bien à l'échelle nationale qu'internationale. Le CCM dispose d'une stratégie de communication (en cours d'actualisation), d'un site Internet, d'une page Facebook et des supports de communication pour faire connaître le CCM ainsi que sa mission et pour répondre à divers besoins.

Malgré les efforts déployés par le CCM pour se faire mieux connaître auprès de ses partenaires, il s'avère que les attributions et le fonctionnement de cet organe de gouvernance qui est chargé surtout de mobiliser des financements auprès du Fonds mondial en appui aux ripostes des fléaux (sida et tuberculose) et superviser la réussite des programmes, sont encore mal connus par certains partenaires. C'est dans ce cadre, qu'une mission sur la production d'une vidéo d'information sur le CCM afin de mieux faire connaître le CCM, a été programmée dans le plan de travail du CCM pour la période de 2019-2020, sachant que de nos jours, les images sont devenues indispensables pour se faire connaître d'une manière ou d'une autre, être identifié, être visible, connu ou reconnu.

#### Objectif de cette mission

Produire une vidéo attractive qui mette en valeur la mission principale et le rôle du CCM, afin de le faire mieux connaître par ses partenaires.

### 2. Profil et qualifications du (de la) consultant(e) et/ou de l'agence de communication :

Le(a) soumissionnaire doit remplir les conditions suivantes :

- Titulaire d'un diplôme universitaire en communication/ Multimédia et web ou expérience équivalente.
- L'agence doit avoir au moins deux ans d'expériences dans la production de supports vidéo
- Maîtriser les techniques relatives à la vidéo et au cinéma
- Connaître les dernières évolutions en matière de vidéo
- Pouvoir utiliser les différents logiciels de montage, de mixage
- Travailler dans l'urgence
- Respecter un planning
- Excellentes qualités /capacités de communication, de travail en équipe et relationnel, de transmission des savoirs, de rédaction et de synthèse, d'analyse et résolution des problèmes et de prise de décision et d'initiative.
- Excellentes connaissances du fonctionnement du Fonds Mondial et des CCM.
- Excellente maîtrise du français et l'arabe (écrit / oral)