

TERMES DE REFERENCE

Mise à jour de la stratégie de communication du CCM

Demandeur	CCM-Tunisie
Budget prévu	TUN-CFUND-1706
Titre	Recrutement d'un(e) consultant(e) national(e) pour appuyer le CCM Tunisie dans la mise à jour de sa stratégie de communication
Lieu de la prestation	Tunis
Type de contrat	Contrat de service
Durée	10 jours
Date de la mise en œuvre	Septembre 2019

1. Contexte général

Le Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme est une organisation du 21^{ème} siècle fondée sur le partenariat, conçue pour accélérer la fin des épidémies de ces trois maladies. Ce modèle de partenariat du Fonds mondial s'appuie sur la collaboration des CCM (Country Coordinating Mechanism ou Instance de Coordination Nationale) qui sont mis en place par les pays bénéficiaires du Fonds mondial.

Appuyé par le Fonds mondial, le CCM Tunisie a élaboré une stratégie de communication, basée sur une approche globale et humaniste respectant les principes des droits de l'Homme et de la gouvernance. Cette stratégie, lancée depuis 2013, a permis de répondre à plusieurs interrogations : comment dynamiser la circulation interne de l'information ? Quels sont les outils qui vont assurer la présence régulière du CCM dans une optique de communication externe ? Quelles sont les actions pertinentes qui vont garantir la réussite des orientations stratégiques ?

Toutefois, malgré les efforts déployés depuis ces dernières années pour améliorer cette communication (formation, mise en place d'un mécanisme de coordination entre les différents groupes constitutifs concernés, actualisation du site web du CCM d'une manière continue, mise à jour des différents supports de communication, création des adresses mail professionnels), la communication interne surtout entre les membres du CCM et leurs suppléants et entre ces membres et leurs groupes constitutifs notamment ceux représentant la société civile qui siège au CCM est restée en dessous des attentes du CCM. Des problèmes récurrents semblent persister encore s'articulant autour d'une faible circulation de l'information entre les différents membres du CCM. Par ailleurs, nous relevons l'absence de newsletter interne, ainsi que la faible utilisation des réseaux sociaux dans la dynamisation des interrelations et dans une perspective de communication interne.

Quant à la communication externe, des efforts devront être déployés pouvant améliorer la visibilité du CCM.

S'appuyant sur ces points, le CCM-Tunisie a inscrit dans son plan d'action de 2019-2020, une activité visant à améliorer cette communication en mettant à jour sa stratégie de communication qui date de 2013 et ce à travers le recrutement d'un(e) consultant(e) national(e).

2. Objectif général

Cette consultation doit aboutir à la mise à jour de la stratégie de communication interne et externe du CCM-Tunisie. Spécifiquement, cette actualisation doit prendre en considération les points forts et les points faibles à travers une analyse des besoins réels en termes de communication ainsi que des moyens disponibles afin de permettre de :

- Faire mieux connaître le CCM-Tunisie et sa vision à travers une communication envers :
 - a. Les différents groupes constitutifs qui siègent aux CCM,
 - b. Les bénéficiaires actuels du financement du Fonds mondial,
 - c. Les partenaires existants et éventuels ; et
 - d. Le(s) bailleur(s) de fonds actuels et potentiels,
- Faire mieux connaître les subventions octroyées dans le cadre du programme Fonds Mondial de lutte contre sida, la tuberculose et le paludisme,

- Faire parvenir l'information sur le CCM et sur ses partenaires chargés de la mise en œuvre de la subvention à travers les canaux les plus appropriés,
- Vulgariser les résultats et les acquis du CCM ; et
- Renforcer la transparence du CCM, de ses commissions techniques et du RP en charge des subventions.

3. Qualifications et compétences

- Minimum diplôme de 2^{ème} cycle ou Master en science de l'information et/ou communication
- Une expérience d'au moins 7 ans en matière de communication et de développement des plans et des outils de communication,
- Expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la mise en place des stratégies de communication interne et externe des organisations et institutions
- Excellentes qualités /capacités de communication, de travail en équipe et relationnel, de transmission des savoirs, de rédaction, d'analyse et résolution des problèmes et de prise de décisions et d'initiatives
- Excellente maîtrise du français (écrit / oral)
- La maîtrise de la langue arabe est un plus
- Expérience similaire de renforcement des capacités en communication, de mise à jour des documents de base et procédures / plan de communication.
- Une expérience dans la lutte contre le VIH/sida constitue un atout.

4. Tâches à accomplir :

- Procéder à une analyse sommaire du cadre institutionnel et opérationnel (interne et externe) du CCM afin d'identifier tous les intervenants et leurs rôles ;
- Faire un tour d'horizon de l'existant au sein du CCM dans le domaine d'information et de communication et procéder à un diagnostic des besoins spécifiques en la matière ;
- Identifier les canaux d'information et de communication les plus adaptés à la stratégie de communication révisée pour le CCM. Cet aspect devra tenir compte de la multiplicité et de la variation des acteurs et des groupes-cibles ;
- Explorer les facteurs de blocage culturels, sociaux et administratifs pour chaque type de canal suggéré et proposer des solutions pouvant permettre de contourner ces difficultés et de mieux utiliser chaque canal proposé pour une meilleure efficacité des actions et une meilleure diffusion de l'information ;
- Assurer un appui technique selon la qualité et les normes requises pour mener des actions de communication au profit du CCM et de ses comités et de définir les moyens de communication appropriés ;

5. Produits Attendus

Au terme de cette consultation, le(a) consultant(e) devra soumettre le document intitulé « Stratégie de communication du CCM », mis à jour.

- Ce document doit être accompagné d'une note de synthèse de 3 pages présentant les principales actions à entamer doit être fourni (*en langue Française*).
- Cette stratégie mettra l'accent sur les créneaux et les supports les plus adaptés pour communiquer avec l'environnement du CCM (Interne et externe).
- Elle proposera des solutions pouvant permettre une plus grande participation des groupes constitutifs des différents secteurs du CCM ainsi que les groupes cibles à la diffusion des objectifs et des acquis du CCM.
- En annexe, le(a) consultant(e) fournira un plan d'action opérationnel de mise en œuvre de la « Stratégie d'information et de communication du CCM, mise à jour pour la période allant 2019 à 2021.
- Un plan de communication, comprenant les principales activités de communication prévues au cours de la période de la subvention CCM.
- Un plan de mobilisation des partenaires institutionnels (nationaux, internationaux, public et privé), précisant les rôles et modalités de partenariats envisagés ainsi qu'une estimation budgétaire pour la mise en place de cette stratégie révisée.

En étroite collaboration avec le comité de communication, le projet de document produit « Stratégie d'information et de communication du CCM », révisée fera l'objet de validation par le CCM.

6. Livrables :

- Une stratégie de communication mise à jour comportant un Plan de communication (objectifs, stratégies, outils et programmation opérationnelle).
- Des Outils et supports de communication destinés aux cibles du CCM-Tunisie sont proposés.

7. Le dossier de candidature devra être constitué de :

- Un CV détaillé avec des références des modules / Plans et ou stratégies de communication élaborés (Ou attestation de bonne fin de mission).
- Une note méthodologique

8. Durée de la mission

La durée effective des prestations (jours ouvrables) de l'expert est 10 jours pouvant s'étaler sur une durée de 45 jours. Le démarrage de cette mission étant prévu pour le 15 septembre 2019

9. Budget prévisionnel et modalité de paiement

- Le budget pour appuyer les actions du comité de suivi stratégique est déjà précisé dans la subvention du CCM : TUN-CFUND-1706 pour la période allant de juin 2019-mai 2020.
- Les honoraires du consultant sont fixés par le Budget du CCM et sont d'un montant global Brut équivalent à 4384 DT (quatre mille trois quatre-vingt-quatre dinars tunisiens).
- Ledit montant sera soumis à une retenue à la source allant de 5% à 15% de la valeur brut, selon la réglementation en vigueur.
- Le paiement des honoraires se fera après la validation de la stratégie révisée par le CCM et la remise d'un rapport).

10. Evaluation des offres :

Les offres seront évaluées selon une grille de notation en prenant en compte :

- Compréhension des TDR, approche méthodologique et chronogramme détaillé d'intervention.
- Qualifications et expérience du consultant

Déroulement de la mission

Taches/descriptif	Nombre de jours	Dates
Réunion avec la Présidente du Comité COM et le Directeur exécutif du CCM et discussion globale sur la mission et la méthodologie de travail	0,5 jour	
Etablir un diagnostic des besoins pour la mise à jour de la stratégie de communication du CCM.	1 jour	
Collecte des données nécessaires et contact des partenaires pour la mise à jour de la stratégie de communication	2 jours	
Elaboration d'un draft de mise à jour de la stratégie COM	5 jours	
Discussion du draft avec le comité COM	1 jour	
Prise en compte des remarques du comité COM	0,5 jour	

11. Dépôt des offres

Les dossiers de candidature doivent être envoyés par e-mail au Président du CCM-Tunisie à l'adresse suivante : ccm.tunisie@gmail.com, en indiquant dans l'objet de l'e-mail le titre : « **candidature pour la mise à jour de la stratégie de communication du CCM** ».

Le dernier délai de soumission est fixé au **23 aout 2019**. Les offres reçues après cette date ne seront pas considérées. Seul(e) le(la) candidat(e) sélectionné(e) sera contacté(e).

Pour toute information, contacter le Secrétariat du CCM, au 71230396