

TERMES DE REFERENCE

Mise à jour de la stratégie de communication du CCM

Demandeur	CCM-Tunisie
Budget prévu	TUN-CFUND-1706
Titre	Recrutement d'un(e) consultant(e) national(e) pour appuyer le CCM Tunisie dans la mise à jour de sa stratégie de communication
Lieu de la prestation	Tunis
Type de contrat	Contrat de service
Durée	10 jours
Date de la mise en œuvre	Septembre 2019

1. Contexte général

Le Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme est une organisation du 21^{ème} siècle fondée sur le partenariat, conçue pour accélérer la fin des épidémies de ces trois maladies. Ce modèle de partenariat du Fonds mondial s'appuie sur la collaboration des CCM (Country Coordinating Mechanism ou Instance de Coordination Nationale) qui sont mis en place par les pays bénéficiaires du Fonds mondial.

Appuyé par le Fonds mondial, le CCM Tunisie a élaboré une stratégie de communication, basée sur une approche globale et humaniste respectant les principes des droits de l'Homme et de la gouvernance. Cette stratégie, lancée depuis 2013, a permis de répondre à plusieurs interrogations : comment dynamiser la circulation interne de l'information ? Quels sont les outils qui vont assurer la présence régulière du CCM dans une optique de communication externe ? Quelles sont les actions pertinentes qui vont garantir la réussite des orientations stratégiques ?

Toutefois, malgré les efforts déployés depuis ces dernières années pour améliorer cette communication (formation, mise en place d'un mécanisme de coordination entre les différents groupes constitutifs concernés, actualisation du site web du CCM d'une manière continue, mise à jour des différents supports de communication, création des adresses mail professionnels), la communication interne surtout entre les membres du CCM et leurs suppléants et entre ces membres et leurs groupes constitutifs notamment ceux représentant la société civile qui siège au CCM est restée en dessous des attentes du CCM. Des problèmes récurrents semblent persister encore s'articulant autour d'une faible circulation de l'information entre les différents membres du CCM. Par ailleurs, nous relevons l'absence de newsletter interne, ainsi que la faible utilisation des réseaux sociaux dans la dynamisation des interrelations et dans une perspective de communication interne.

Quant à la communication externe, des efforts devront être déployés pouvant améliorer la visibilité du CCM.

S'appuyant sur ces points, le CCM-Tunisie a inscrit dans son plan d'action de 2019-2020, une activité visant à améliorer cette communication en mettant à jour sa stratégie de communication qui date de 2013 et ce à travers le recrutement d'un(e) consultant(e) national(e).

2. Objectif général

Cette consultation doit aboutir à la mise à jour de la stratégie de communication interne et externe du CCM-Tunisie. Spécifiquement, cette actualisation doit prendre en considération les points forts et les points faibles à travers une analyse des besoins réels en termes de communication ainsi que des moyens disponibles afin de permettre de :

- Faire mieux connaître le CCM-Tunisie et sa vision à travers une communication envers :
 - a. Les différents groupes constitutifs qui siègent aux CCM,
 - b. Les bénéficiaires actuels du financement du Fonds mondial,
 - c. Les partenaires existants et éventuels ; et
 - d. Le(s) bailleur(s) de fonds actuels et potentiels,
- Faire mieux connaître les subventions octroyées dans le cadre du programme Fonds Mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme,