

<b>Intitulé</b>	CCM Tunisie
<b>Support activité</b>	Téléphone / Email
<b>Objet</b>	Recrutement d'un(e) consultant(e) national(e) pour appuyer le CCM Tunisie dans la mise à jour de sa stratégie de communication
<b>Lieu de la prestation</b>	Tunis
<b>Type de contrat</b>	Contrat de service
<b>Durée</b>	03 mois
<b>Date de la mise en œuvre</b>	Septembre 2023

### 5. Contexte général

Le Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme est une organisation de 21<sup>ème</sup> ordre fondée sur le partenariat, conçu pour agir en fin des épidémies de ces trois maladies. Le modèle de partenariat du Fonds mondial s'appuie sur la collaboration des CCM (Country Coordinating Mechanism ou instance de Coordination Nationale) qui sont mis en place par les pays bénéficiaires du Fonds mondial.

Appuyé par le Fonds mondial, le CCM Tunisie a élaboré une stratégie de communication, basée sur une approche globale et holistique respectant les principes des droits de l'Homme et de la gouvernance. Cette stratégie, lancée depuis 2015, a permis de répondre à plusieurs interrogations : comment appuyer la circulation ouverte de l'information ? Quels sont les outils qui sont essentiels à la présence régulière du CCM dans une optique de communication externe ? Quelles sont les actions pertinentes qui sont garant de la réussite des orientations stratégiques ?

Toutefois, malgré les efforts déployés depuis ces dernières années pour améliorer cette communication (formation, mise en place d'un mécanisme de coordination entre les différents groupes consultatifs concernés, actualisation de site web du CCM d'une manière continue, mise à jour des différents supports de communication, création des adresses mail professionnelles, la communication interne surtout entre les membres du CCM et leurs collègues et entre les membres et leurs groupes consultatifs notamment ceux représentant la société civile qui siège au CCM est restée en dessous des attentes du CCM. Ces problèmes devraient permettre surtout d'attirer l'attention autour d'une telle situation de l'information entre les différents membres du CCM. Par ailleurs, nous observons l'absence de newsletter interne, ainsi que la faible utilisation des réseaux sociaux dans la dynamisation des interventions et dans une perspective de communication interne.

Quant à la communication externe, des efforts doivent être déployés pour améliorer la visibilité du CCM.

S'appuyant sur ces points, le CCM Tunisie a inscrit dans son plan d'action de 2023-2025, une action visant à améliorer cette communication en mettant à jour sa stratégie de communication qui date de 2015 et ce à travers le recrutement d'un(e) consultant(e) national(e).

### 6. Objectif général

Cette consultation doit aboutir à la mise à jour de la stratégie de communication interne et externe du CCM Tunisie. Spécifiquement, cette actualisation doit prendre en considération les points forts et les points faibles à travers une analyse des besoins réels en termes de communication ainsi que des moyens disponibles afin de permettre de :

- Faire mieux connaître le CCM Tunisie et ce afin à travers une communication externe :
  - 1. les différents groupes consultatifs qui siègent au CCM,
  - 2. les bénéficiaires actuels du Financement du Fonds mondial,
  - 3. les partenaires actuels et potentiels ; et
  - 4. les bénéficiaires de fonds actuels et potentiels,
- Faire mieux connaître les interventions entreprises dans le cadre du programme Fonds Mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme,