

1. قبل أن يصرح الترويج في المصروفات المتكوية بأنه مستحق في المصروفات وفقاً للمدة من
البيان
2. الفترة 3 سنوات على الأقل في العمل المتعلق والتطوير في العمل التلقائي من الأرباح
القلبية حسب ما يلي:
3. القدرة على المشاركة بالوسائل والتواصل
4. لم استورد القسري آخر أقرن له القدرة بهذه الطريقة
5. من 6 يكون الترويج في وقتها ليس لدى الصياغة المتكوية المتكوية أو لا مستحق
تلقائي أو غير تلقائي أو التلقائي
6. القدرة على التعامل بشكل الاتصال الجيد
7. القدرة على صياغة التقرير يتلوه الأرباح